

新分野製品の開発

インテリア関連製品の開発

佐藤 彰

産地製品及び企業の多様化に資することを目的として、新たな異分野製品の開発をデザイン面から行った。本年度は、関連する資材・技術についての調査・検討、デザイン開発及び試作を行い、トレイを制作している。

1. はじめに

市場環境や生活様式の変化などにより、国内製陶磁器の市場が縮小傾向にあるなか、当該産地製品も売上減少が続いている。食器市場は成熟分野であり、また、人口が減少に転じるなど、今後、更に厳しい市場環境が懸念される。

このような状況に対し、産地製品の市場規模の維持・拡大を図るためには、製品及び企業の多様化が重要な方向性の一つと考えられる。

そこで、本研究テーマでは、食器以外の新たな分野の製品開発をデザイン面から試行するものである。

研究開発初年度である平成18年度は、インテリア関連の市場環境や動向の情報収集を行い、開発品目を選定し、デザイン開発及び磁器部材の試作等を行った。平成19年度は、デザイン開発及び磁器部材の修正と試作、その他資材に関わる調査・試作等を行った。平成20年度では、引き続き新たな資材・技術に関する調査と検討作業、デザイン開発、試作検討作業等を行った。

2. 方法

2.1 目的

デザイン開発の一方性を検討・試行することにより、同様の製品分野に偏在している産地製品及び企業の多様化に資することが本研究テーマの最終的な目的である。

そのために、先行して具体的にデザイン開発・試作を行い、製造過程での課題を抽出し、ノウハウの蓄積を図り、それを以て、新規開発に伴う業界のリスク、コスト、期間、設備などの問題の軽減に寄与するものである。

2.2 考え方

デザイン開発にあたり、以下の要素を踏まえたものとしている。

市場要素

- ・ インテリアプロダクトなど居室関連の市場は、注目できる一定の規模があり、近年非常に関心が高まっていることから、市場性が高いこと。
- ・ 食器商品も家具やインテリア関連製品と同様、生活用品の一部として横断的に商品構成を行う新たな小売形態が伸長するなど、以前と比較して陶磁器業界との接点が拡大していること。

製造要素

- ・ 産地の現状から、基本的に既存の食器製造工程への適応を前提とした品目であること。
- ・ 産地製品は高価格帯となることから、生活必需品ではなく新たな価値観や付加価値を訴求するものとする。
- ・ 新規製品分野であることを活かし、製品開発、デザイン、ブランド構築などにおいて、伝統的背景を持つ食器分野とは異なる自由度の高い選択を行うことができること。

これらのことから検討を行い、本デザイン開発における製品分野はインテリアプロダクトとし、トレイを具体的な品目として選定することとした。

3. 結果

3.1 デザイン開発

デザイン開発作業に着手したが、焼成による形状の変形、また、寸法の変化などの問題が発生した。このため、形状、原型モデリング、材料の面から修正作業を行ったところである。

また、加工技術の難易度、手間、つまりコストによる形状の基本的バリエーションを三段階設定しており、本年度もそのデザイン開発から試作までの一連の作業を行っている。

さらに、他分野の加工技術等への調査と検討作業も行った。

3.2 試作

デザインした形状等について、試作作業及び修正作業等を行った。

形状デザインは、デザイン用3次元モデリングソフトRhinocerosを用いてデザイン及びモデリングを行い、石膏型として出力した。開発データを図1に、試作品を図2、図3に示す。

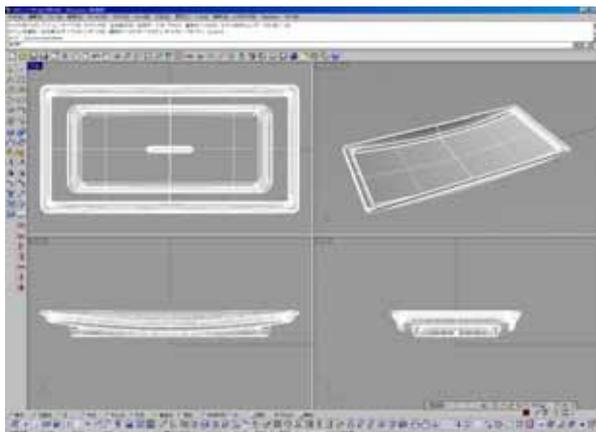


図1 開発設計データ



図2 トレイの試作



図3 試作品

3.3 デザイン開発支援

地域資源活用型事業展開支援事業として、「伊万里・有田焼の伝統工芸の技術を活かした香水瓶開発」に取り組まれている有限会社畑萬陶苑より依頼を受け、技術指導契約に基づき、形状デザインの開発に協力した。

食器以外の新規商品開発にあたり、企業独自の商品戦略を有されており、商品展開の上で、複数のバリエーションが必要であるとのことから、その設定を協議・検討し、具体的に形状デザインのバリエーション展開を図るための作業を行った。

また、双方の意思疎通が明確なものとなるように、3Dモデリングソフトウェアを使用し、より現物に近いイメージの共有化を図ることに活用した。今後は、特許出願を含めた事業展開を検討している。

4.まとめ

製品開発における調査と考察を行い、一連のアイテムについて新たにデザイン開発及び試作作業を行った。

今後、関連分野を含めた業界への幅広い提示・提案を通し、普及及び展開を図る予定である。

参考資料

- 1) 矢野経済研究所, 家具・インテリア小売市場の展望と戦略, (2005)